



LATIN AMERICA

São Paulo, 14 - 16 Abril 2025

Where tech meets touch.

Bridging Connections.

OPORTUNIDADES DE

VISIBILIDAD DIGITAL

Built by
RX
In the business of
building businesses

Presencia digital en WTM Latin America

Nuestros canales online son plataformas de lanzamiento para la innovación de productos y tecnología, ofreciendo contenidos de alto nivel y valiosos conocimientos para los profesionales del turismo.

Tenemos la solución adecuada para usted.

Cada oportunidad de patrocinio digital está diseñada para satisfacer sus objetivos de negocio. Busque los símbolos que indican las oportunidades que se alinean con sus objetivos.



Generación de Contactos

Reciba contactos de profesionales del sector turístico.



Reconocimiento de Marca

Dé a conocer su marca y sus productos en el sector para aumentar el conocimiento y el compromiso entre los profesionales de viajes.



Líder de Opinión

Sea reconocido por su público objetivo como una autoridad y un experto en su campo, y manténgase por delante de la competencia.



Promocione su presencia en el evento

Informe a los responsables de la toma de decisiones que usted estará presente en WTM Latin America. Esto aumenta la probabilidad de reuniones y un alto tráfico a su stand y perfil digital.



Paquetes de destaque para el Perfil del Expositor

Paquetes de Destaque de Perfil

**PLATA****USD 446**

En la página web:

- Perfil destacado en el Catálogo de Expositores
- Banner en la Página de "programación"

En la plataforma de agendamiento de reuniones*:

- Destaque en el listado del catálogo de expositores

**ORO****USD 1,805**

En la página web:

- Perfil destacado en el Catálogo de Expositores
- Perfil fijo en la parte superior del Catálogo de Expositores *(1 filtro seleccionado)*
- Banner en la página de inicio (Carrusel)

En la plataforma de agendamiento de reuniones*:

- Destaque en el listado del catálogo de expositores
- Banner aleatorio en la página "Buscar reuniones"
- Publicación exclusiva en las redes sociales

Los clientes que invierten en este producto reciben, en media, **88% más de visitas** que el perfil de los participantes antes del evento.

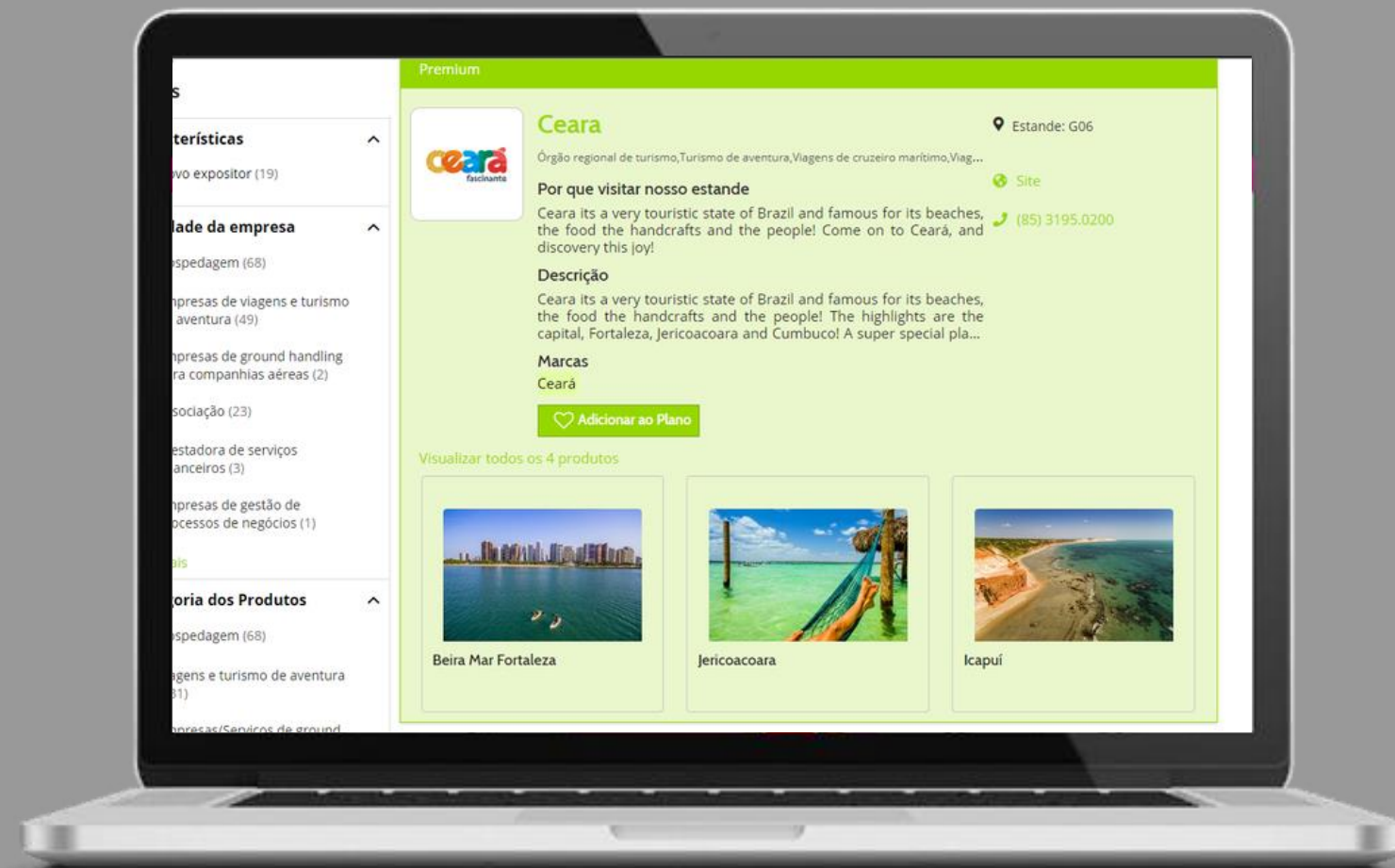
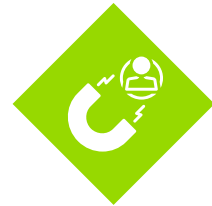
*La exposición del perfil aparecerá durante todo el periodo en que la plataforma de reserva de reuniones esté abierta.

Paquete Plata

Destaque (sitio web)

Banner (sitio web)

Plataforma de Reuniones



Perfil Destacado en el Catálogo de Expositores

Podrá presentar sus productos y los visitantes podrán ponerse en contacto con usted directamente.

Su perfil incluye:

- Logotipo de la empresa
- Descripción
- Marcas / productos
- Razones para visitar su perfil
- Sitio web, correo electrónico y número de teléfono

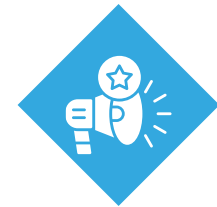
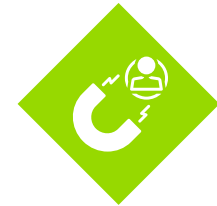
El resultado es un **88% más de visitas al perfil**. Cuantas más visitas tenga, más probabilidades tendrá de recibir un nuevo cliente potencial.

Paquete Plata

Destaque (sitio web)

Banner (sitio web)

Plataforma de reuniones



Eventos de Networking
As nossas sessões de speed networking com Hosted Buyers, com membros do Buyers' Club e com influenciadores digitais são excelentes oportunidades para criar novos contactos, fortalecer as redes de contactos e um impulsionar os seus negócios.

Apoio:

Tecnologia de Viagens na WTM Latin America
Na WTM Latin America você encontrará fornecedores de tecnologias inovadoras apresentando soluções de última geração para o nicho de viagens. O programa de conferências tem apresentações impulsionadas e estudos de caso de líderes de indústria.

[Clique aqui](#)

Cerimónia de Abertura
A Cerimónia de Abertura da WTM Latin America reúne autoridades governamentais de diversos destinos, bem como profissionais da mídia e do setor privado, a fim de celebrar o início do evento.

Turismo Responsável
O Turismo Responsável é um dos temas-chave da WTM Latin America desde sua primeira edição em 2011. A cada ano o evento traz para os profissionais de viagens e turismo informações importantes sobre as melhores práticas de turismo responsável, bem como assuntos urgentes sobre ações de impacto ao meio ambiente. Além disso, em 2024 a WTM Latin America entregou o seu 4º Prêmio de Turismo Responsável. Para mais informações [veja aqui](#).

Apoio:

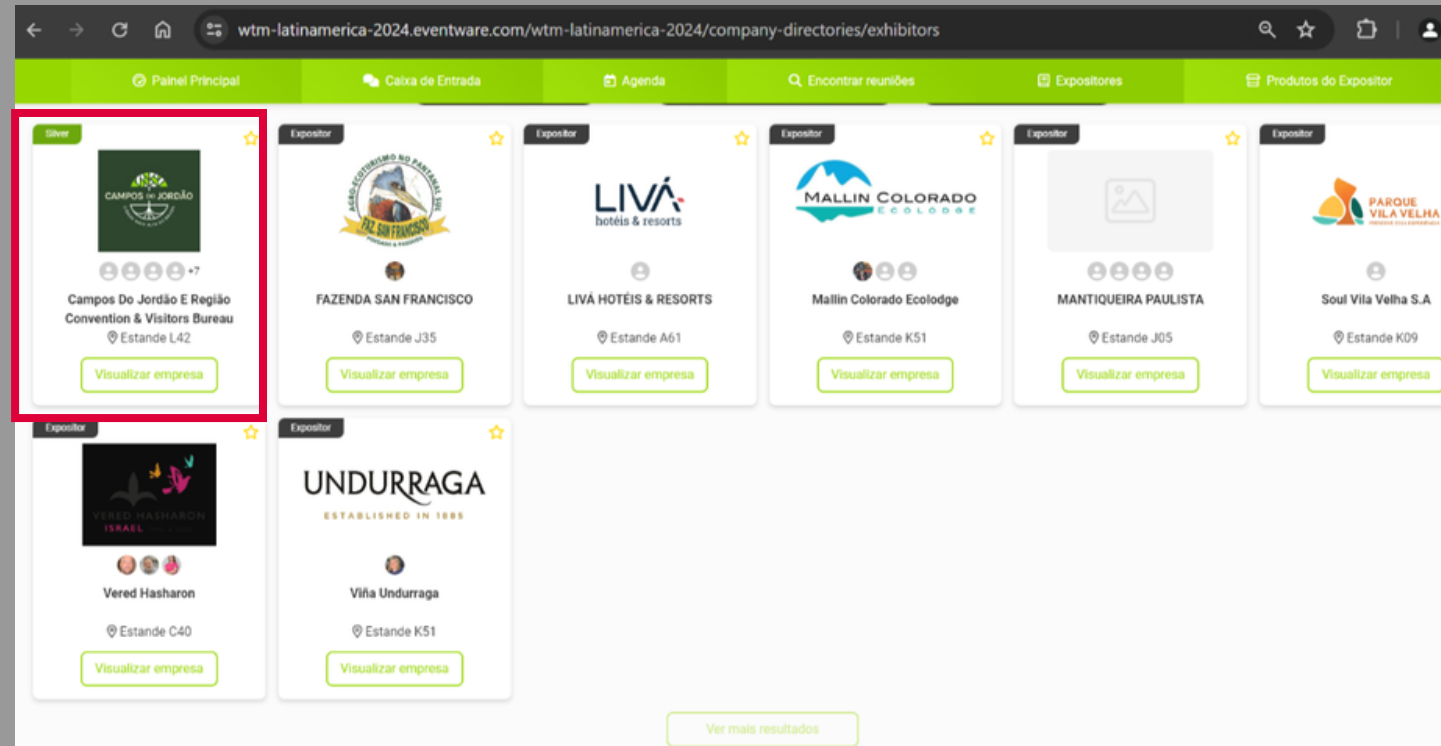
Expositores em destaque

Banner en la página "Programación"

Su marca será vista en la página "programación" de WTM Latin America por miles de visitantes.

Profesionales de viajes de todo el mundo visitarán la página varias veces antes del evento, por lo que un banner le abre la puerta para mostrar su marca y ser recordado por personas interesadas en productos como el suyo.

Paquete Plata

Destaque (sitio web)**Banner (sitio web)****Plataforma de reuniones**

Destaque en el listado del catálogo

Destáquese de sus competidores haciendo notar su presencia con una etiqueta destacada* en su tarjeta de empresa o una cinta destacada en su(s) tarjeta(s) de contacto.

*Tenga en cuenta que esta es solo una imagen ilustrativa y puede aparecer de forma diferente en la plataforma.

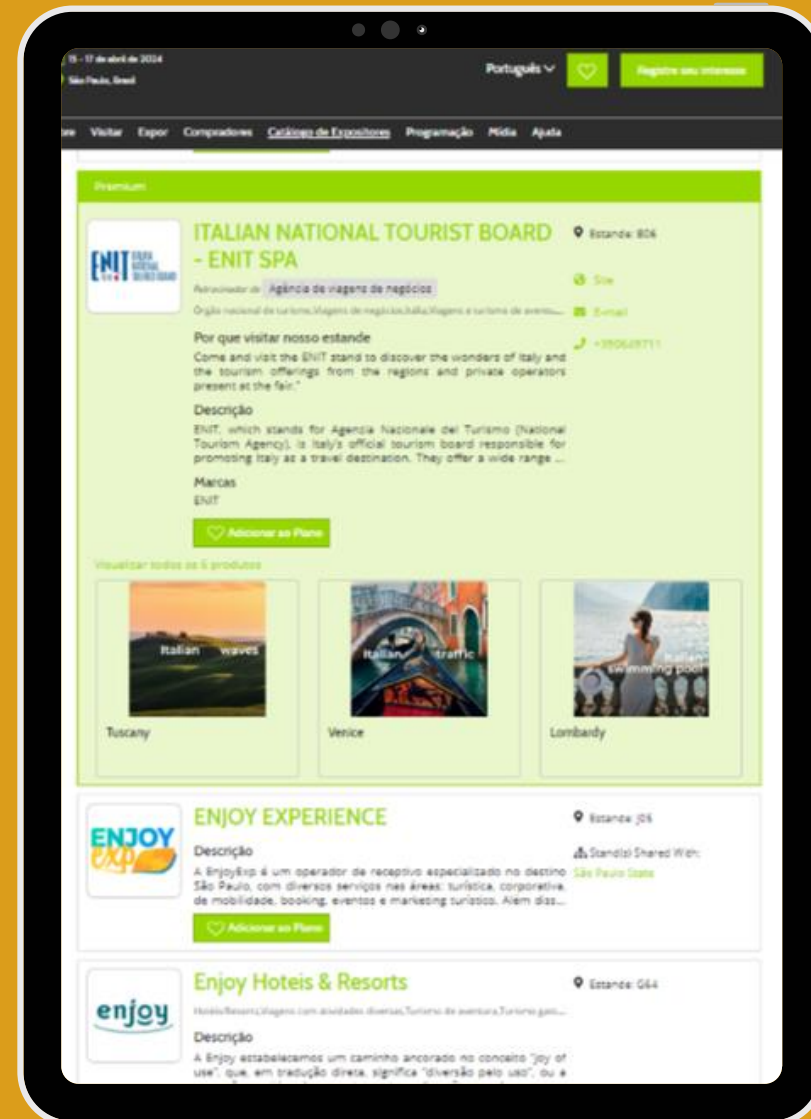
Paquete Oro

Destaque en el sitio web

Banner en el sitio web

Plataforma de reuniones

Redes Sociales



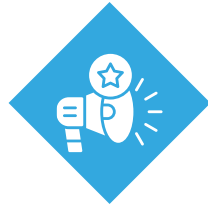
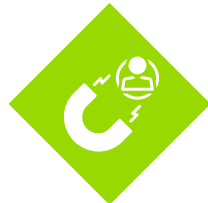
Perfil destacado en el Catálogo de Expositores.

Podrá presentar sus productos y los visitantes podrán ponerse en contacto con usted directamente.

Los datos del perfil incluyen los mismos que en el Paquete Plata.

Su perfil* se fijará en la parte superior de la página de la categoría o filtro de su elección. Esto garantiza que los visitantes y compradores que busquen específicamente estos productos verán el perfil de su empresa.

*Sólo se permite un patrocinador por categoría.



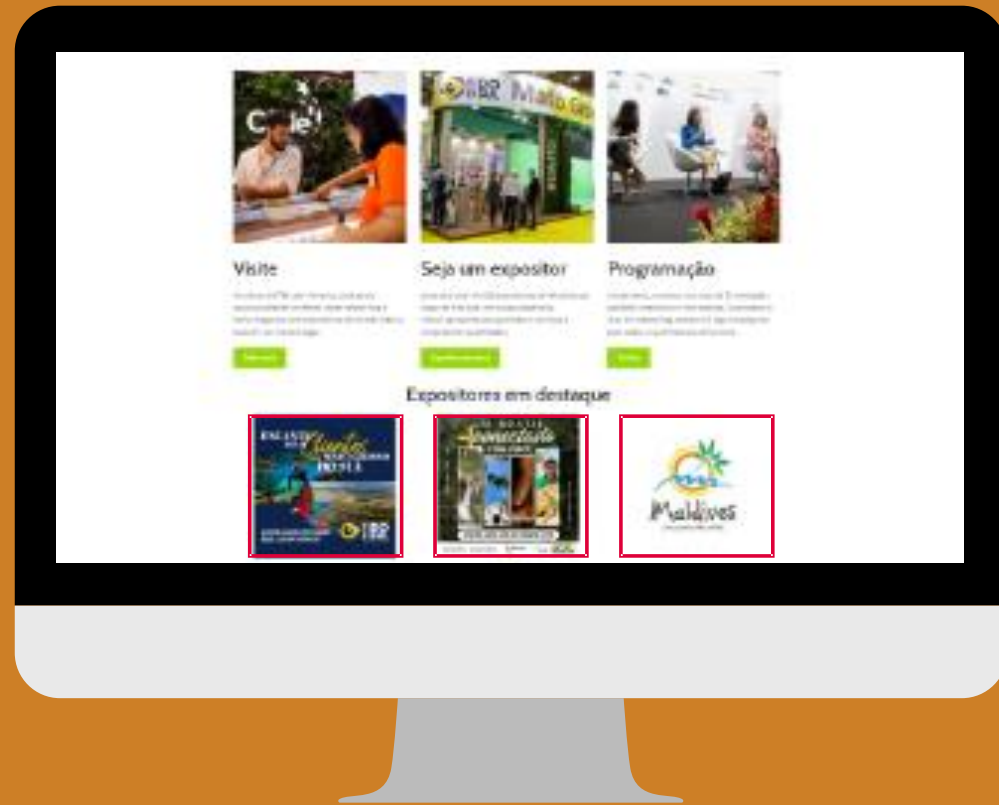
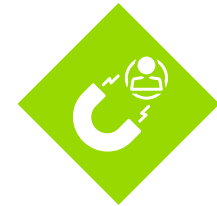
Paquete Oro

Destaque en el sitio web

Banner (sitio web)

Plataforma de reuniones

Redes Sociales



Banner en la página de inicio

Sus productos o la información de su empresa en el carrusel de la página de inicio.

Esto le permite promocionar su producto o mensaje en la página más visitada del sitio web del evento, lo que garantiza que será visto por el mayor número de personas posible.

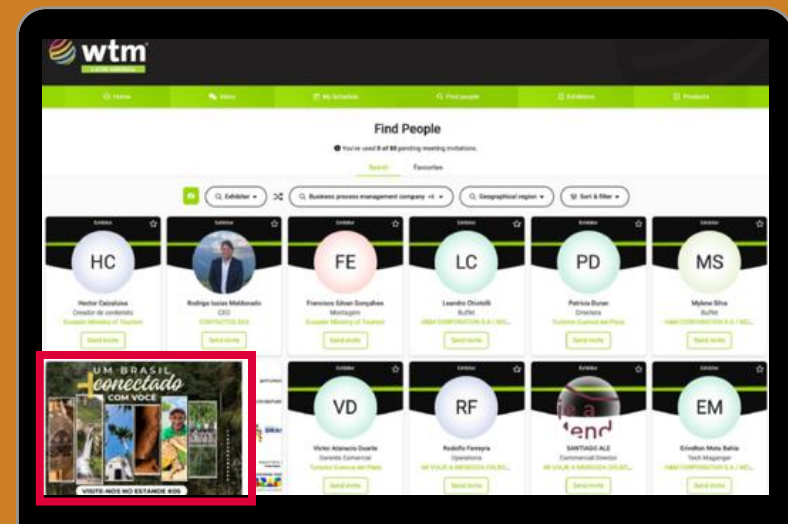
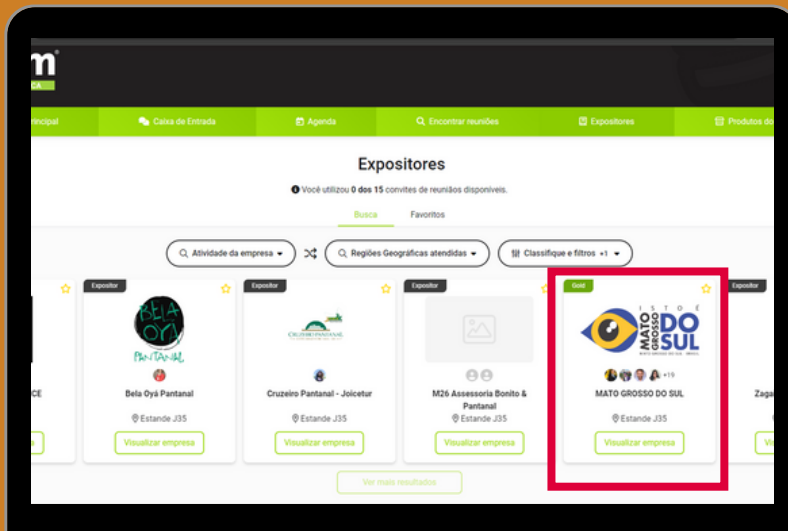
 **Paquete Oro**

Destaque en el sitio web

Banner (sitio web)

Plataforma de reuniones

Redes Sociales

**Destaque en el listado del catálogo**

Destáquese de sus competidores haciendo sentir su presencia con una etiqueta destacada* en su tarjeta de empresa o una cinta destacada en su(s) tarjeta(s) de contacto.

Banner premium en las páginas "Buscar reuniones"

El banner se mostrará en la categoría de su elección y en las páginas "Buscar reuniones".

*Por favor, tenga en cuenta que ésta es sólo una imagen ilustrativa y puede aparecer de forma diferente en la plataforma.

Paquete Oro

Destaque en el sitio web

Banner (sitio web)

Plataforma de reuniones

Redes Sociales



WTM Latin America (BR - Português, AO - Português, PT ... - Português, ...)
Publicado por Instagram · 19 de março ·

Surprenda seus clientes com o Mato Grosso do Sul e venda os melhores destinos de ecoturismo do mundo, tendo em destaque em seu catálogo de produtos.

Visite nosso estande na rua J35 e converse com nossos empresários.

Não perca o cooking show que ocorrerá todos os dias, sempre às 15 horas no nosso estande.

[Visit MS - Pantanal Bonito - Mato Grosso do Sul](#)
[#istoématogrossodosul](#)



Publicación exclusiva en las redes sociales

Su marca se anunciará en un post especial en las historias de su stand durante el evento.

- Facebook: 30.000 seguidores
- LinkedIn: 4.692 seguidores
- Instagram: 21.000 seguidores

*Contenido e imagen elegidos por el expositor.

E-mail MKT | Remarketing | Banners Web | Temporizador | Presentación Personalizada



Publicidad Digital

Contenido patrocinado en correo electrónico de WTM Latin America

USD 1,204

Promueva su marca y presencia en el evento en un correo electrónico de WTM Latin America a toda la base de contactos del evento. La base de contactos del evento incluye profesionales de viajes de los siguientes segmentos: agencias de viajes, proveedores de alojamiento, operadores, aerolíneas, etc.

Incluye:

Título, descripción, imagen de 275x170 y enlace externo, así como su logotipo en la parte superior.



Vem com a gente e Explore Novos Horizontes!

Faça parte da construção da nova indústria do turismo!

WTM Latin America acontecerá novamente Expo Center Norte, de 15 a 17 de abril em São Paulo com a missão de reunir o setor de viagens e turismo em 3 dias repletos de inovação, diversidade, sustentabilidade e inspiração.

Quero participar!

Confira algumas das atrações do evento deste ano



Conferências e Palestras

Os conteúdos da WTM Latin America são conhecidos por serem de altíssima qualidade, e estarão divididos em 3 teatros: **Transformation, Trends e Technology**. E sabe o melhor? O conteúdo é gratuito.



Premiações

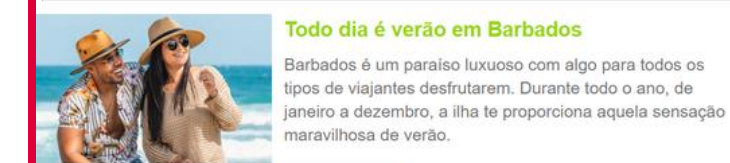
Temos o orgulho de comemorar a entrega do 4º Prêmio de Turismo Responsável. E além dele, também contaremos com o Prêmio de Afroturismo by Guia Negro acontecendo pela primeira vez durante a WTM Latin America.



Rota da Diversidade

A fim de potencializar, inspirar e reconhecer as melhores iniciativas em diversidade, neste ano, você poderá encontrar na Rota da Diversidade, expositores que apresentam soluções para os pilares de Afroturismo, Turismo LGBTQIAP+ e Turismo 60+.

Inscrição gratuita é comigo mesmo



Todo dia é verão em Barbados

Barbados é um paraíso luxuoso com algo para todos os tipos de viajantes desfrutarem. Durante todo o ano, de janeiro a dezembro, a ilha te proporciona aquela sensação maravilhosa de verão.

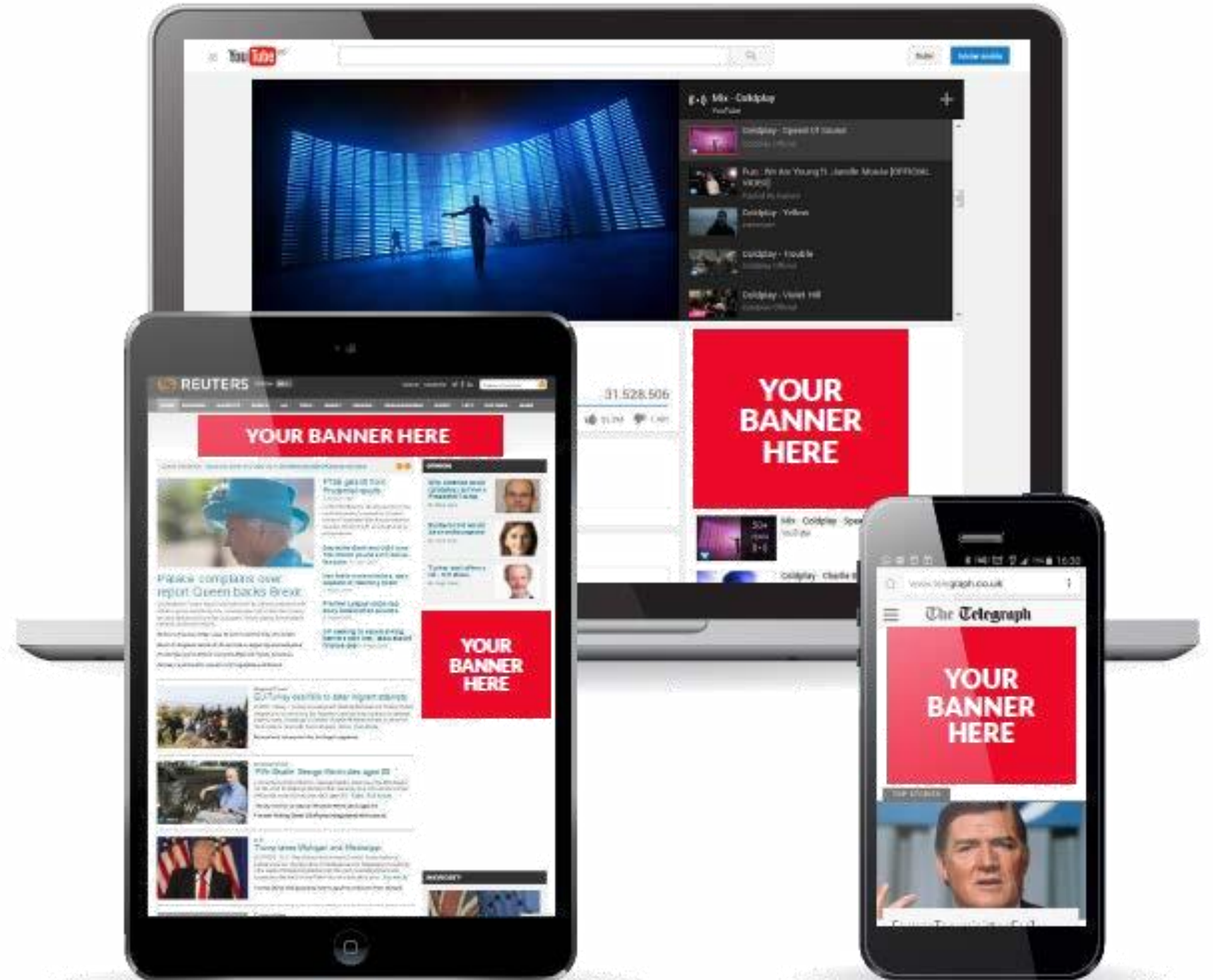
Saiba mais

Remarketing

Nuestra campaña de remarketing coloca su anuncio en sitios web y canales de redes sociales populares visitados por personas interesadas en productos como el suyo.

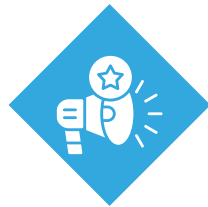
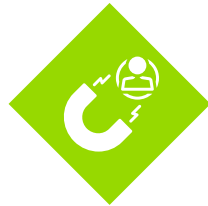


Número de visitas al anuncio	Inversión
30.000 visitas	USD 3,547
50.000 visitas	USD 5,411
100.000 visitas	USD 8,658



Banners de sitio web

Consiga una gran visibilidad, genere clientes potenciales antes del evento y disponga de un enlace a su sitio web en las pancartas para que los compradores puedan visualizar su empresa antes del evento.



A	B	C	D
Billboard*	Super leader board1**	Medium rectangle**	Leaderboard*
970 x 250 px	970 x 90 px	300 x 250 px	* 728 x 90 px

	Homepage	Inversión
A	Billboard Super	USD 2,345
B	Super leader board	USD 1,805
C	Medium rectangle	USD 1,143
D	Leaderboard	USD 1,805

	Página "Visitar"	Inversión
B	Super leader board	USD 1,144
C	Medium rectangle	USD 1,143
D	Leaderboard	USD 1,143

	Página "Programación"	Inversión
B	Super leader board	USD 903
C	Medium rectangle	USD 603
D	Leaderboard	USD 603

	Catálogo de Expositores	Inversión
B	Super leader board	USD 2,345
D	Leaderboard	USD 1,805

**Disponibles exclusivamente durante 7 días.

*Otros banners serán escalonados hasta 31 días desde el momento de la compra hasta el evento..



Temporizador

USD 1,805



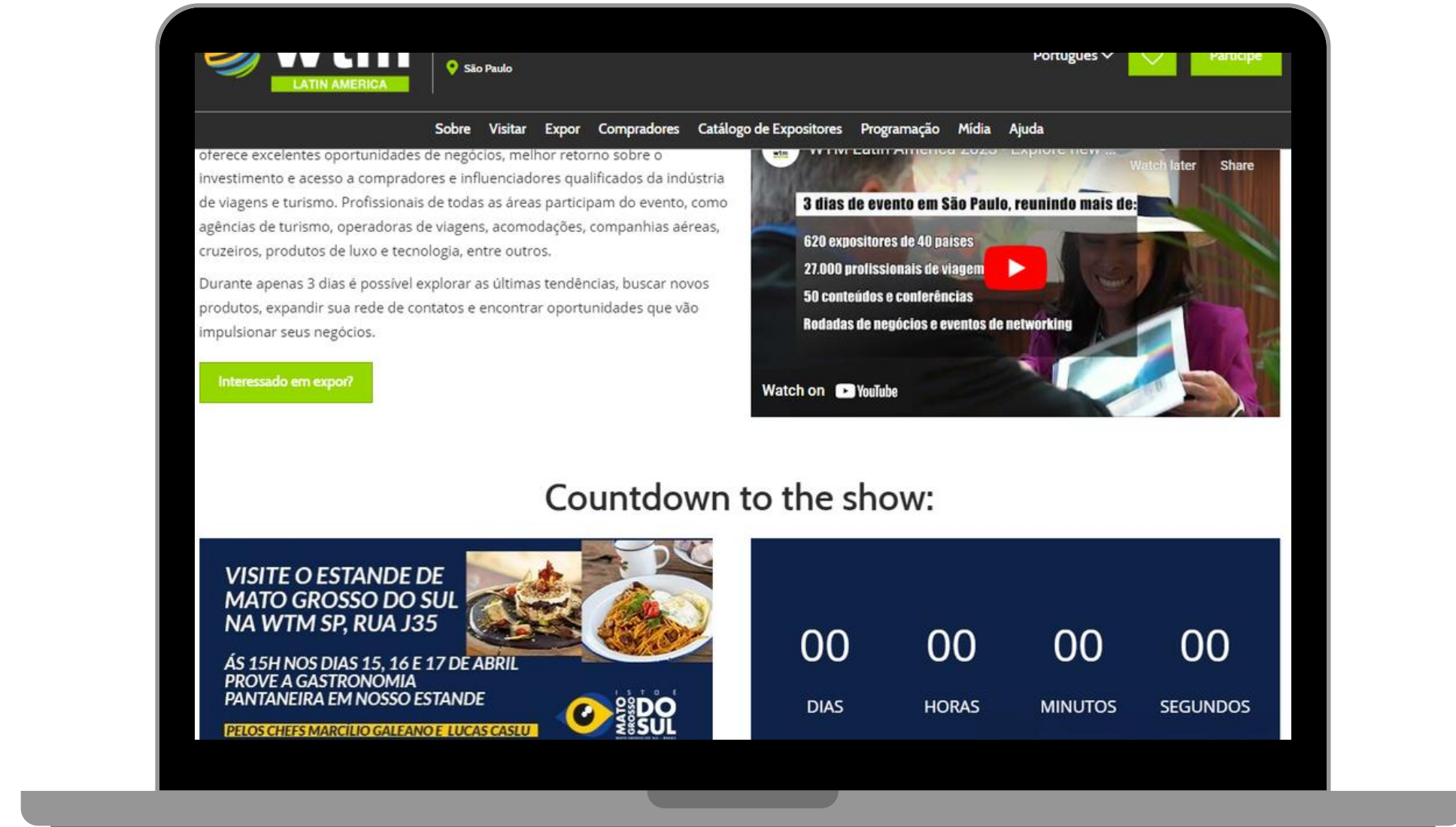
Esta es una gran oportunidad para mostrar su marca al tráfico del sitio web de WTM Latin America, aumentando el número de clientes potenciales.

El reloj de cuenta regresiva será colocado en la página de inicio, y su logotipo será insertado en él.



Hay 2 tamaños disponibles, y aparece perfectamente tanto en ordenadores como en dispositivos móviles.

En el mes anterior a la edición 2024 de WTM Latin America, la página de inicio fue visitada más de 206.000 veces.



*Sólo **01 vacante disponible** para esta oportunidad

Presentación de Destino Personalizada con Agencias de Viajes

¿Le gustaría mostrar su producto en exclusiva a los Agentes de Viajes de Brasil?



Con este paquete, puede ofrecer:

- **Una presentación virtual** de su destino a 50 agentes de viajes (contenido de su elección)+ cuestionario.

USD 3,007

o

- **Una presentación virtual + experiencia en directo** para atraer mejor a los agentes de viajes.

Ejemplo: junto con la presentación, 50 agentes de viajes recibirán, directamente en su casa, ingredientes para una experiencia gastronómica relacionada con su destino.

USD 9,920*

Existen otras opciones de experiencias. Contacte con nuestro equipo para más detalles.

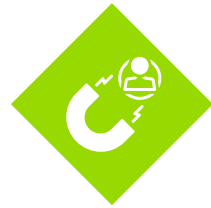
*Los precios pueden variar en función de los detalles del programa de formación.



Lead Booster

Lead Booster

USD 1,805



¿Quiere interactuar con nuestro público sobre algo que le gustaría que supieran o tuvieran?



¡Tenemos una otra solución!

Funciona así:



- Se invita a los participantes a abrir la bolsa y comprobar su contenido. Esto suele hacerse a través del correo electrónico, las redes sociales y la aplicación del evento.



- A partir de ahí, se presenta al participante una secuencia de ofertas que puede aceptar o rechazar en una experiencia similar a la de Tinder.

- Tras navegar por todas las ofertas, el participante debe introducir su dirección de correo electrónico para recibir las ofertas que ha elegido.

- El participante recibe inmediatamente un correo electrónico con todas las ofertas que ha aceptado e instrucciones sobre cómo canjearlas (por ejemplo, visitando el stand o el sitio web del expositor), y el expositor obtiene sus datos de contacto como nuevo cliente potencial.

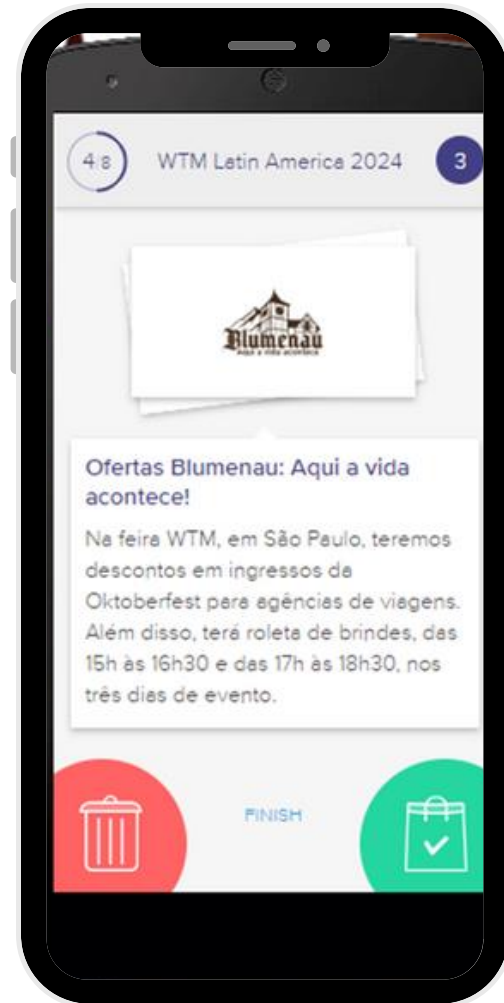


Lead Booster: Ejemplos



TIPO DE OFERTA:
Contenido específico de la industria con curadoria

BENEFÍCIOS DE ESTA OFERTA:
Generación de contactos;
Exposición de la marca



TIPO DE OFERTA:
Sorteo/concurso/reparto de productos

BENEFÍCIOS DE ESTA OFERTA:
Generación de contactos;
Promoción de su presencia;
Exposición de la marca



TIPO DE OFERTA:
Descuento / Demostración de producto / Prueba / Prueba gratuita/Degustación

BENEFÍCIOS DE ESTA OFERTA:
Generación de contactos;
Promoción de su presencia;
Exposición de marca



TIPO DE OFERTA:
Oferta o premio a cambio de la interacción del visitante

BENEFÍCIOS DE ESTA OFERTA:
Generación de clientes potenciales;
Exposición de su marca

Lead Booster: Patrocinador Principal

USD 12,023



¿Quiere que su marca sea vista por todas las personas que cojan la bolsa?

Entonces ser el patrocinador principal es la oportunidad perfecta para usted.



Obtendrá todas las ventajas de la inscripción en la bolsa MÁS la oportunidad de poner su marca en toda la bolsa.



También obtendrá co-branding u "ofrecido a usted por..." donde quiera que se promocione la bolsa de ofertas, incluyendo:



- En la página web del evento o en la plataforma de reserva de citas;
- Mención en correos electrónicos;
- Mención en las redes sociales antes del evento.



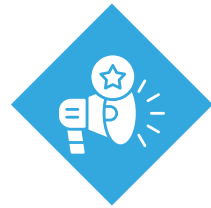
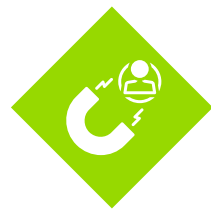


Exposición de marca en la Plataforma de Programación de Reuniones

Patrocinio Principal

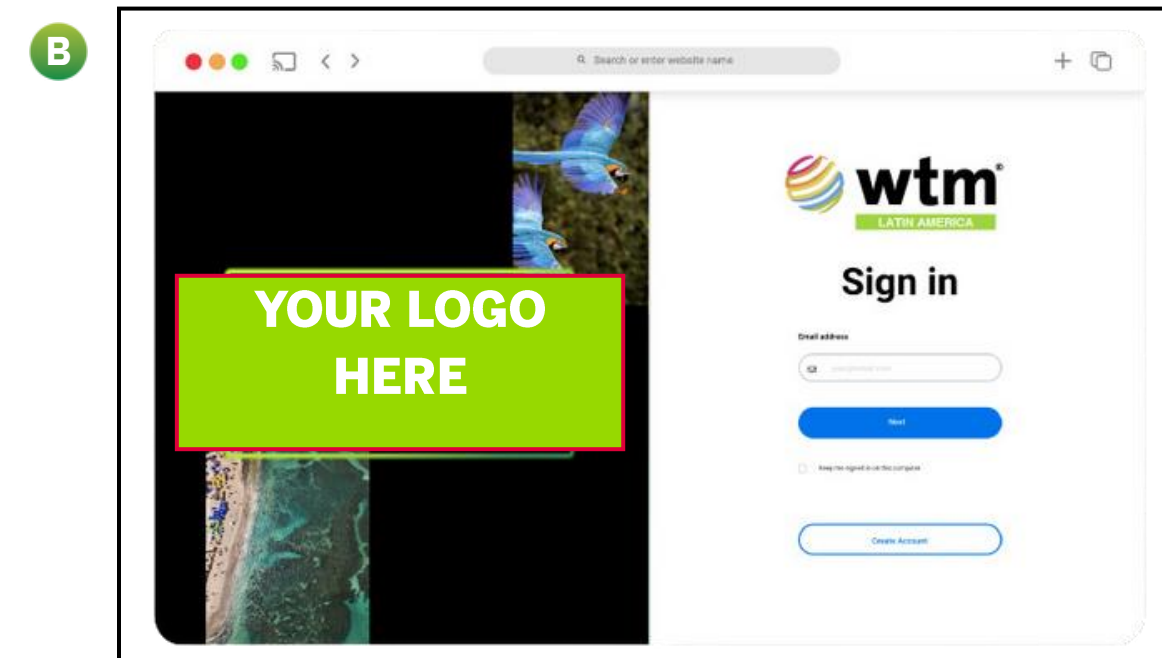
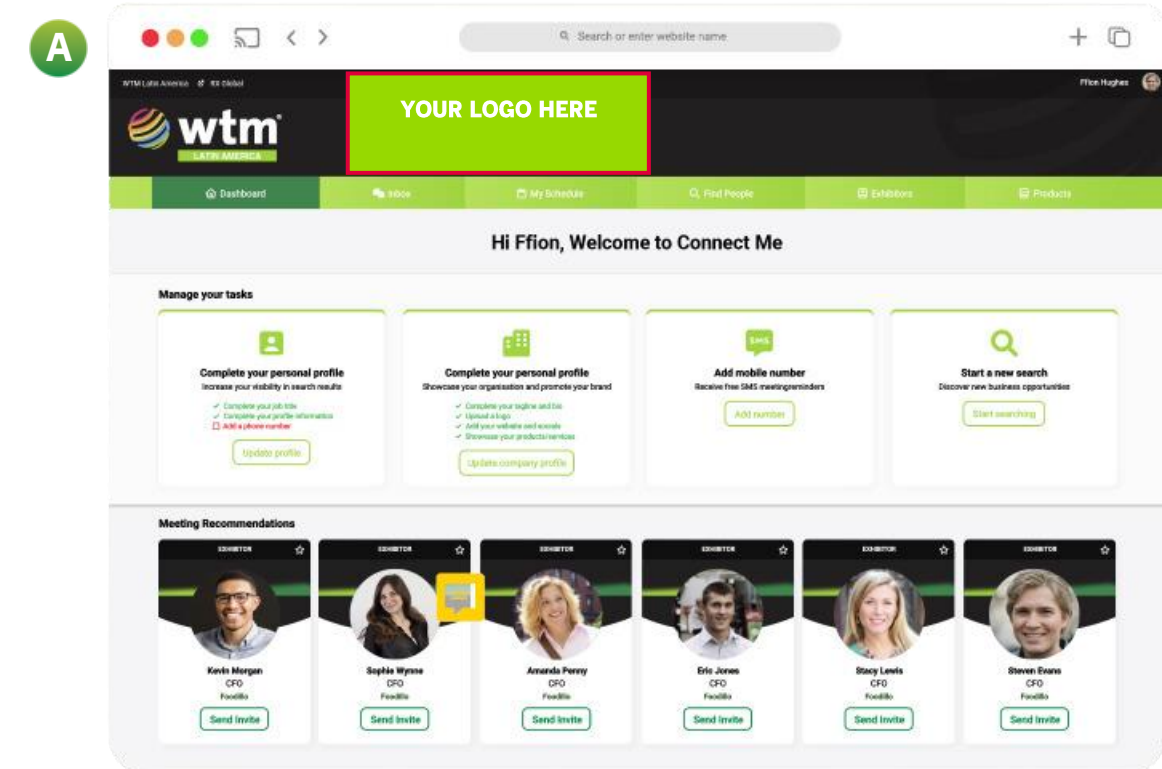
USD 12,023

¡Destáquese! Hágase notar y asegúrese de que los profesionales de viajes tengan como prioridad reservar una reunión con usted.



Esta oportunidad incluye:

- Su logotipo en todas las páginas principales de la plataforma **A**
- Su logotipo y un banner en la página de acceso al evento **B**
- Destaque su perfil en el catálogo del evento
- Un banner tipo Billboard en el sitio de WTM Latin America durante la semana del evento
- Dos publicaciones exclusivas del Patrocinador Principal en las redes sociales
- Exposición de la marca en correos electrónicos enviados a la base de datos de WTM Latin America
- Mención del Patrocinador en los comunicados de prensa sobre el evento



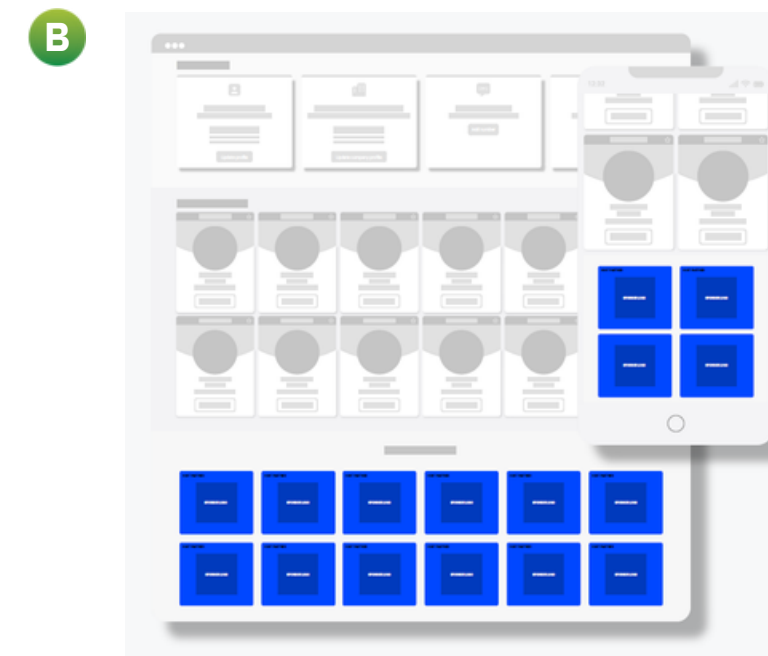
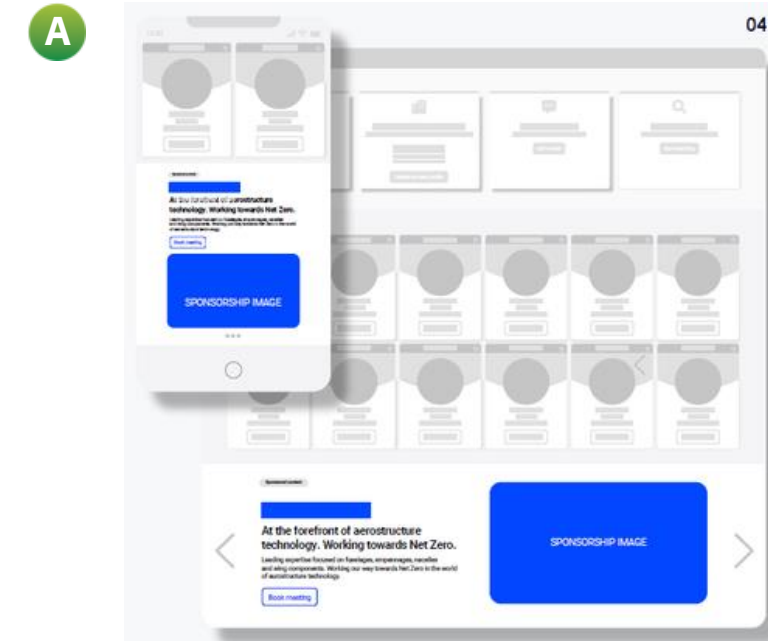
Banners en la plataforma de agendamiento de reuniones

Muestre su marca a todos los participantes en el evento. Estos banners pueden mostrarse durante los 3 días del evento.



Hay 2 opciones:

Opción	Inversión
A Inserción en el carrusel de la página principal de la plataforma. Máximo: 5 banners	USD 1,805
B Logotipo del patrocinador en el pie de página de la página principal de la plataforma Máximo: 14 posiciones	USD 480



Built by
RX
In the business of
building businesses



LATIN AMERICA

São Paulo, 14 - 16 Abril 2025

 latinamerica.wtm.com

